

WT Hotel



La nuova strategia di Well-Tech cambia pelle all'hotel con quattro filosofie spaziali, funzionali e sensoriali che offrono una nuova frontiera architettonica.

The new Well-Tech strategy regenerates the hotel design with four spatial, functional and sensorial philosophies that offer a new architectural frontier.

Presentato in anteprima a Host 2011, il progetto WT Hotel 2011, sarà portato in tour nelle principali fiere contract internazionali. Il concept, proposto dallo studio di progettazione Well-Tech e coordinato dall'architetto Chiara Cantono è basato sulla "rigenerazione architettonica", che si sviluppa attraverso l'utilizzo di involucri leggeri e intercambiabili e tecnologie di ultimissima generazione in grado di avvolgere la struttura ricettiva come una seconda pelle, trasfigurandone la percezione spaziale e funzionale. Media, Energy,

Play e Glam sono le quattro proposte, studiate nel rispetto dell'energia alternativa e utilizzando materiali eco-compatibili e tecnologie interattive e sensoriali di ultima generazione. WT Hotel Media è studiato per vivere un'esperienza di second life, l'ambiente naviga tra il reale e il virtuale, con l'implementazione di tecnologie di nuova generazione come superfici multi-touch, funzioni integrate, sistemi intelligenti di illuminazione, tv-specchi, monitor touch screen integrati nelle scrivanie. Invece l'energia cinetica delle persone viene

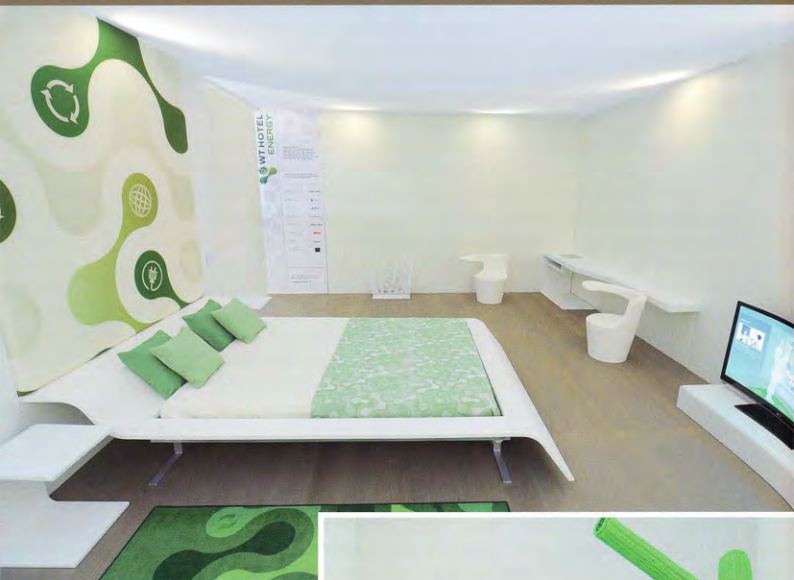
trasformata in energia elettrica per uso alberghiero proprio nel WT Hotel Energy: l'ospite ritrova qui un ambiente idoneo al relax e alla riscoperta dell'essenza della natura. Una serie di tecno-





logie a energia libera e interattiva, come gli specchi intelligenti programmati per le attività di fitness, consente all'ospite di ritrovare il proprio benessere fisico attraverso un pro-gramma di sport personalizzato. Il WT Hotel Play ricrea un fantasy world con un ambiente virtualmente animato da playful technologies, superfici interattive e animazioni grafiche su tutte le pareti. WT Hotel Glam offre invece un'esperienza fashion con un mix di materiali sofisticati e finiture innovative come lo specchio interattivo che permette di visualizzare, direttamente sulla persona che vi si specchia, un intero archivio digitale di capi e accessori di designer diversi. L'offerta di WT propone dunque esperienze sensoriali uniche e ineguagliabili per tutte le strutture individuali e catene alberghiere che vogliono rigenerarsi e cambiare pelle.





Previewed at Host 2011, the WT Hotel 2011 project will be brought on tour in major international contract fairs. The concept, proposed by Well-Tech design study and coordinated by architect Chiara Cantono is based on "architectural regeneration", developed through the use of lightweight and interchangeable casings, and latest generation technologies capable of wrapping the receptive structure like a second skin, transfiguring spatial and functional perception. Media, Energy, Play and Glam are the four proposals designed in compliance with alternative energy and using eco-friendly materials and last generation interactive and sensory technologies. WT Hotel Media is designed to experience a second life, the environment navigates between real and virtual, with the deployment of next-generation technologies like multi-touch surfaces, integrated functions, intelligent lighting systems, TV- mirrors, touch



screen monitor built into desks. On the other hand, the kinetic energy of the people is turned into electricity exclusively for hotel use in WT Hotel Energy; here the guest finds a suitable environment to relax and to rediscover the essence of nature. A series of energy-free and interactive technologies, like smart mirrors programmed for fitness activities, allows guests to find their own physical well-being through a personalized program of sports. WT Hotel Play recreates a fantasy world in a virtual environment animated by playful technologies, interactive and animated graphics surfaces on all walls. WT Hotel Glam provides a fashion experience with a sophisticated mix of materials and innovative finishings like the interactive mirror that displays directly on the person reflected in it an entire digital archive of garments and accessories from different designers. The WT offer proposes unique and unparalleled sensory experiences for all individual structures and hotel chains who want to change and regenerate.

